

PELATIHAN PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN *WEBSITE* SEBAGAI SARANA INFORMASI
PADA MADRASAH TSANAWIYAH AL FATAH MANDIRI JAKARTA

Wasis Haryono^{1*}, Thoyyibah T², Tita Puspitasari³, Rusyda Maulida⁴, Tomi Hardi⁵

^{1, 2, 3, 4, 5}Fakultas Teknik, Prodi Teknik Informatika, Universitas Pamulang

*E-mail: wasish@unpam.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian masyarakat ini memberikan ide bahwa media berbasis Internet dapat memudahkan organisasi melalui *website*. Sebuah situs web (sering pula disingkat menjadi situs saja, *website* atau *site*) adalah sebutan bagi sekelompok halaman web (web page), yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (domain name) atau subdomain di World Wide Web (WWW) di Internet. Sebuah web page adalah dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language), yang hampir selalu bisa diakses melalui HTTP, yaitu protokol yang menyampaikan informasi dari server *website* untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web *browser* baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink), harapan kami setelah adanya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat mengenai sosialisasi “Pelatihan Pembuatan dan Pengelolaan *Website* Sebagai Sarana Informasi” di MTs Al Fatah Mandiri Jakarta, mereka dapat menerapkan pengetahuannya dalam aktivitas sehari-hari baik itu dalam kegiatan pembelajaran ataupun dalam kepentingan lainnya. Ilmu yang diperoleh pada Pengabdian Masyarakat kali ini diharapkan mampu memberikan semangat baru bagi kita dalam berbagi pengetahuan dan motivasi serta berkontribusi bagi generasi muda, baik dilingkungan sekolah, kampus dan keluarga.

Kata kunci: *Website*, Server, *Hyperlink*, Pembelajaran

ABSTRACT

This community service provides an idea that Internet-based media can facilitate organization through websites. A website (often shortened to just a site, website or site) is a term for a group of web pages (web pages), which are generally part of a domain name (domain name) or a subdomain on the World Wide Web (WWW) on the Internet. A web page is a document written in HTML (Hyper Text Markup Language) format, which can almost always be accessed via HTTP, which is a protocol that delivers information from a website server to display to users via a web browser, both static and dynamic, which form one a series of interconnected buildings where each of them is linked by a network of pages (hyperlinks), we hope that after the Community Service activities regarding the socialization of "Training on Website Development and Management as a Means of Information" at MTs Al Fatah Mandiri Jakarta, they can apply their knowledge in daily activities either in learning activities or in other interests. The knowledge obtained at this Community Service is expected to be able to provide new enthusiasm for us in sharing knowledge and motivation and contributing to the younger generation, both in the school, campus and family environment.

Keywords: *Website*, Server, *Hyperlink*, Learning

PENDAHULUAN

Organisasi dan media merupakan 2 hal yang saling membutuhkan (Prastya NM. 2017.). Media tersebut bisa berupa *website* dan organisasi tersebut bisa berupa sekolah. Begitu organisasi bisa menyusun pesan yang bukan saja diterima, tetapi juga dipandang penting oleh media, maka organisasi sudah membuat langkah besar menuju keberhasilan programnya (dalam Iriantara, 2005: 28). Manfaat hubungan media bagi organisasi tidak hanya sebatas publikasi. Menurut Setyanto dan Anggarina

(2015: 223), hubungan media dapat menjadi sarana bagi organisasi untuk mendekatkan diri dengan masyarakat.

Aktivitas hubungan media juga merupakan hal yang penting bagi lembaga pendidikan. Internet, menurut Dewa Broto (2014: 40), memungkinkan organisasi menyampaikan informasi kepada masyarakat dengan cara yang cepat dan terbuka. Pada berbagai media berbasis Internet tadi, tulisan ini akan fokus kepada situsweb resmi organisasi (*official website*) guna menunjang kegiatan hubungan media. Situs *website* merupakan media komunikasi. Media promosi dalam bentuk *website* ini adalah media yang lebih murah dibandingkan dengan media promosi lainnya misalnya media cetak dan media massa. Situs *website* memiliki fungsi yang lebih luas tetapi diperlukan pengoptimalan pemanfaatan *website* dengan cara memperhatikan isi atau konten dari *website* tersebut, artikel yang diunggah dapat menarik minat pembaca dan memberikan kesan yang baik.

Bersifat statis apabila isi informasi *website* tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik *website*. Bersifat dinamis apabila isi informasi *website* selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna *website*. Contoh *website* statis adalah berisi profil perusahaan, sedangkan *website* dinamis adalah seperti Friendster, MultiPLY, dll. Dalam sisi pengembangannya, *website* statis hanya bisa di-update oleh pemiliknya saja, sedangkan *website* dinamis bisa diupdate oleh pengguna maupun pemilik.

Halaman-halaman sebuah situs web diakses dari sebuah URL yang menjadi “akar” (*root*), yang disebut *homepage* (halaman induk; sering diterjemahkan menjadi “beranda”, “halaman muka”), dan biasanya disimpan dalam server yang sama. Tidak semua situs web dapat diakses dengan gratis. Beberapa situs web memerlukan pembayaran agar dapat menjadi pelanggan, misalnya situs-situs yang menampilkan pornografi, situs-situs berita, layanan surat elektronik (e-mail), dan lain-lain. *Website* ini dibuka melalui sebuah program penjelajah (*Browser*) yang berada di sebuah komputer.

Program penjelajah yang bisa digunakan dalam komputer di antaranya: IE (Internet Explorer), Mozilla, Firefox, Netscape, Opera dan yang terbaru adalah Google Chrome. Unsur-Unsur Dalam Penyediaan *Website* Untuk menyediakan sebuah *website*, maka harus tersedia unsur-unsur penunjangnya, adalah sebagai berikut (Ali Zaki, 2009) : Nama domain (Domain name/URL – Uniform Resource Locator) Nama domain atau biasa disebut dengan Domain Name atau URL adalah alamat unik di dunia Internet yang digunakan untuk mengidentifikasi sebuah *website*, atau dengan kata lain domain name adalah alamat yang digunakan untuk menemukan sebuah *website* pada dunia Internet. Contoh : <http://www.baliorange.net>. Nama domain diperjualbelikan secara bebas di Internet dengan status sewa tahunan. Setelah Nama Domain itu terbeli di salah satu penyedia jasa pendaftaran, maka pengguna disediakan sebuah control panel untuk administrasinya. Jika pengguna lupa/tidak

memperpanjang masa sewanya, maka nama domain itu akan dilepas lagi ketersediaannya untuk umum. Nama domain sendiri mempunyai identifikasi ekstensi/akhiran sesuai dengan kepentingan dan lokasi keberadaan *website* tersebut. Contoh nama domain ber-ekstensi internasional adalah com, net, org, info, biz, name, ws. Contoh nama domain ber-ekstensi lokasi Negara Indonesia adalah : .co.id : Untuk Badan Usaha yang mempunyai badan hukum sah.ac.id : Untuk Lembaga Pendidikan.go.id : Khusus untuk Lembaga Pemerintahan Republik Indonesia.mil.id : Khusus untuk Lembaga Militer Republik Indonesia.or.id : Untuk segala macam organisasi yang tidak termasuk dalam kategori ac.id”, ”co.id”, ”go.id”, ”mil.id” dan lain lain.war.net.id : untuk industri warung Internet di Indonesia.sch.id : khusus untuk Lembaga Pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan seperti SD, SMP dan atau SMU.web.id : Ditujukan bagi badan usaha, organisasi ataupun perseorangan yang melakukan kegiatannya di World Wide Web. menentukan kualitas dan keindahan sebuah *website*. Desain sangat berpengaruh kepada penilaian pengunjung akan bagus tidaknya sebuah *website*.

Untuk membuat *website* biasanya dapat dilakukan sendiri atau menyewa jasa *website* designer. Saat ini sangat banyak jasa web designer, terutama di kota- kota besar. Perlu diketahui bahwa kualitas situs sangat ditentukan oleh kualitas designer. Semakin banyak penguasaan *web designer* tentang beragam program/software pendukung pembuatan situs maka akan dihasilkan situs yang semakin berkualitas, demikian pula sebaliknya. Jasa web designer ini yang umumnya memerlukan biaya yang tertinggi dari seluruh biaya pembangunan situs dan semuanya itu tergantung kualitas designer. Program-program desain *website* salah satunya adalah Macromedia Firework, Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver, Microsoft Frontpage, dan lain-lain.

Program transfer data ke pusat data. Para web designer mengerjakan *website* dikomputernya sendiri. Berbagai bahasa program, data informasi teks, gambar, video, dan suara telah menjadi file-file pendukung adanya *website*. File tersebut bisa dibuka menggunakan program penjelajah (*browser*) sehingga terlihatlah sebuah *website* utuh di dalam komputer sendiri (offline). Tetapi file- file tersebut perlu untuk diletakkan dirumah hosting versi online agar terakses ke seluruh dunia. Pengguna akan diberikan akses FTP (File Transfer Protocol) setelah memesan sebuah web hosting untuk memindahkan file-file *website* ke pusat data web hosting. Untuk dapat menggunakan FTP diperlukan sebuah program FTP, misalnya WS FTP, Smart FTP, Cute FTP, dll. Program FTP ini banyak ditemui di Internet dengan status penggunaan gratis maupun harus membayar. Para web designer pun dapat menggunakan fasilitas FTP yang terintegrasi dengan program pembuat *website*, misal Adobe Dreamweaver.

Publikasi *website*. Keberadaan *website* tidak ada gunanya dibangun tanpa dikunjungi atau dikenal oleh masyarakat atau pengunjung Internet. Karena efektif tidaknya situs sangat tergantung dari besarnya pengunjung dan komentar yang masuk. Untuk mengenalkan situs kepada masyarakat memerlukan apa yang disebut publikasi atau promosi.

Publikasi situs di masyarakat dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti dengan pamlet-pamlet, selebaran, baliho, kartu nama dan lain sebagainya tapi cara ini bisa dikatakan masih kurang efektif dan sangat terbatas. Cara yang biasanya dilakukan dan paling efektif dengan tak terbatas ruang atau waktu adalah publikasi langsung di Internet melalui search engine-search engine (mesin pencari, spt : Yahoo, Google, MSN, Search Indonesia, dsb).

Cara publikasi di search engine ada yang gratis dan ada pula yang membayar. Yang gratis biasanya terbatas dan cukup lama untuk bisa masuk dan dikenali di search engine terkenal seperti Yahoo atau Google. Cara efektif publikasi adalah dengan membayar, walaupun harus sedikit mengeluarkan akan tetapi situs cepat masuk ke search engine dan dikenal oleh pengunjung

Pemeliharaan *Website*. Untuk mendukung kelanjutan dari situs diperlukan pemeliharaan setiap waktu sesuai yang diinginkan seperti penambahan informasi, berita, artikel, link, gambar atau lain sebagainya. Tanpa pemeliharaan yang baik situs akan terkesan membosankan atau monoton juga akan segera ditinggal pengunjung. Pemeliharaan situs dapat dilakukan per periode tertentu seperti tiap hari, tiap minggu atau tiap bulan sekali secara rutin atau secara periodik saja tergantung kebutuhan (tidak rutin). Pemeliharaan rutin biasanya dipakai oleh situs-situs berita, penyedia artikel, organisasi atau lembaga pemerintah. Sedangkan pemeliharaan periodik biasanya untuk situs-situs pribadi, penjualan/e-commerce, dan lain sebagainya.

Perpanjangan Masa Sewa Domain Name dan Web Hosting Perlu dipahami bahwa domain name dan web hosting berstatus sewa. Selama kedua hal itu dibayarkan masa sewa perpanjangannya, maka Anda berhak untuk memilikinya dan mempergunakannya. Banyak terjadi kasus kelupaan dalam memperpanjang masa sewanya, atau sulit untuk menghubungi pihak ketiga (web designer) sebagai perantara pendaftaran awal, maka akan berakibat fatal. Anda akan kehilangan domain name sebagai identitas dalam dunia Internet.

Pada dasarnya kegiatan yang dilakukan Bagian Pengolahan Data Elektronik melalui media *website* merupakan cara untuk menunjukkan eksistensi dari sekolah kepada masyarakat, sehingga masyarakat dapat mengetahui kegiatan apa saja yang telah dilakukan oleh sekolah tersebut melalui *website* yang dapat diakses oleh siapa dan kapan saja. Hal tersebut disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat untuk memperoleh informasi sekolah secara cepat dan mudah, di mana saat ini informasi telah menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat, karena informasi memiliki peran yang

sangat penting dan menentukan untuk mencapai suatu tujuan. Melalui media online *website* merupakan interaksi antara masyarakat dan sekolah. *Website* online yang memuat beragam informasi berkaitan dengan organisasi, untuk diketahui publik. Salah satu publik dari organisasi adalah masyarakat. Itu sebabnya, situs *website* dapat digunakan sebagai sumber informasi bagi para pekerja media untuk mengetahui lebih jauh mengenai organisasi (Dewi, 2012: 25-26).

Dari permasalahan yang diungkapkan di atas, diharapkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dapat memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh Madrasah Tsanawiyah Al Fatah Mandiri tentang pentingnya mengetahui tentang *website* serta manfaatnya sebagai media penyaluran informasi tentang sekolah tersebut.

METODE

Metode kegiatan yang digunakan adalah dengan cara survey, ekspositori dan demonstrasi. Melalui aplikasi zoom pada "Al Fatah Mandiri" Jl. Gorda No.7, RW.7, Lubang Buaya, Kec. Cipayung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13810, yang terdiri dari kepala sekolah, guru dan staf kependidikan sosialisasi tentang pemanfaatan teknologi *website* dalam pembelajaran dengan ekspositori, serta pelatihan dan diskusi bersama guru untuk membuat *website* dengan demonstrasi.

Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Tanggal : 4 – 6 Desember 2020

Waktu : 09.00 s.d selesai

Tempat : Ruang Rapat Madrasah Tsanawiyah Al Fatah Mandiri Jakarta

Tema : **Pelatihan pembuatan dan pengelolaan *website* sebagai sarana informasi pada Madrasah Tsanawiyah Al Fatah Mandiri Jakarta**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang Tim kami lakukan di Madrasah Tsanawiyah Al Fatah disambut dengan baik, Ketua Yayasan dan Kepala Sekolah yang ramah membuka ruang untuk kami berbagi ilmu pengetahuan dengan penuh tanggung jawab, peran aktif dari peserta sosialisasi menjadikan kami lebih bersemangat untuk terus berbagi ilmu dan informasi.

Berbagai pertanyaan disampaikan kepada kami dari peserta setelah mereka mengikuti pemaparan materi sosialisasi, di antaranya: bagaimana cara memilah konten yang hanya diperlukan pelajar ? Bagaimana cara mengatasi / memulihkan data yang di-*hack* oleh pihak yang tidak bertanggung jawab? Bagaimana cara bersosial media yang bijak? Dan banyak lagi pertanyaan yang disampaikan, sungguh respon yang luar biasa.

Kami menyiapkan reward untuk peserta yang aktif, dari awal hanya kami siapkan untuk tiga peserta akhirnya menjadi sepuluh peserta yang diberikan reward karena antusias yang tinggi sehingga banyak yang berperan aktif, semoga apa yang sudah kami sampaikan dapat menjadi pengetahuan yang bermanfaat bagi semua peserta yang mengikuti sosialisasi ini.

HASIL

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh Tim Dosen PKM Teknik Informatika telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu Madrasah Al Fatah Mandiri” Jl. Gorda No.7, RW.7, Lubang Buaya, Kec. Cipayung, Kota Jakarta Timur yang dilakukan via zoom.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat mengenai “Pelatihan Pembuatan dan Pengelolaan *Website* Sebagai Sarana Informasi Pasa Madraah Tsanawiyah Al Fatah Mandiri Jakarta” dengan metode sosialisasi dibutuhkan oleh pihak sekolah baik itu guru, staf tata usaha dan juga siswa Mts Al Fatah Mandiri Jakarta, hal ini dikarenakan penggunaan *website* yang sudah sangat dibutuhkan dalam aktivitas sehari-hari, baik dalam kegiatan belajar mengajar ataupun dalam administrasi sekolah bahkan sarana promosi sekolah, tetapi masih minimnya pengetahuan tentang bagaimana pembuatan dan pengelolaan *website*.

Setelah pelatihan dilaksanakan, kami menyebar angket untuk mengetahui ketercapaian kegiatan ini. Dengan rentang prosentase sebagai berikut:

Angka 0% – 19,99% = Sangat tidak setuju/buruk/kurang sekali

Angka 20% – 39,99% = Tidak setuju / Kurang baik

Angka 40% – 59,99% = Cukup / Netral

Angka 60% – 79,99% = Setuju/Baik/suka

Angka 80% – 100% = Sangat setuju/Baik/Suka

Berikut hasil yang didapat dari *form* yang disebarakan kepada peserta pelatihan (baik guru maupun mahasiswa) yaitu:

BUTIR	Pertanyaan	SKOR (5)	SKOR (4)	SKOR (3)	SKOR (2)	SKOR (1)	TOTAL SKOR	PERSENTASE	INTERPRETASI
1	Pelatihan ini membantu anda menjadi lebih efektif dan produktif?	90	148	24	4	0	266	82%	SANGAT SETUJU
2	Pelatihan ini berguna?	135	120	18	0	2	275	85%	SANGAT SETUJU
3	Pelatihan ini dapat membuat anda paham dalam membuat dan mengelola website	125	128	18	0	2	273	84%	SANGAT SETUJU
4	Anda puas dengan pelatihan ini?	90	136	30	6	0	262	81%	SANGAT SETUJU
5	Cara kerja pembuatan web daam pelatihan ini sudah seperti yang anda inginkan?	75	108	60	2	2	247	76%	SETUJU
6	Pelatihan pembuatan dan pengelolaan web ini mudah dipahami?	75	124	45	4	2	250	77%	SETUJU
7	Anda mempelajari pembuatan dan pengelolaan web dengan cepat?	65	108	66	4	1	244	75%	SETUJU
8	Anda mudah mengingat bagaimana cara membuat dan mengelola web?	70	100	66	4	2	242	74%	SETUJU

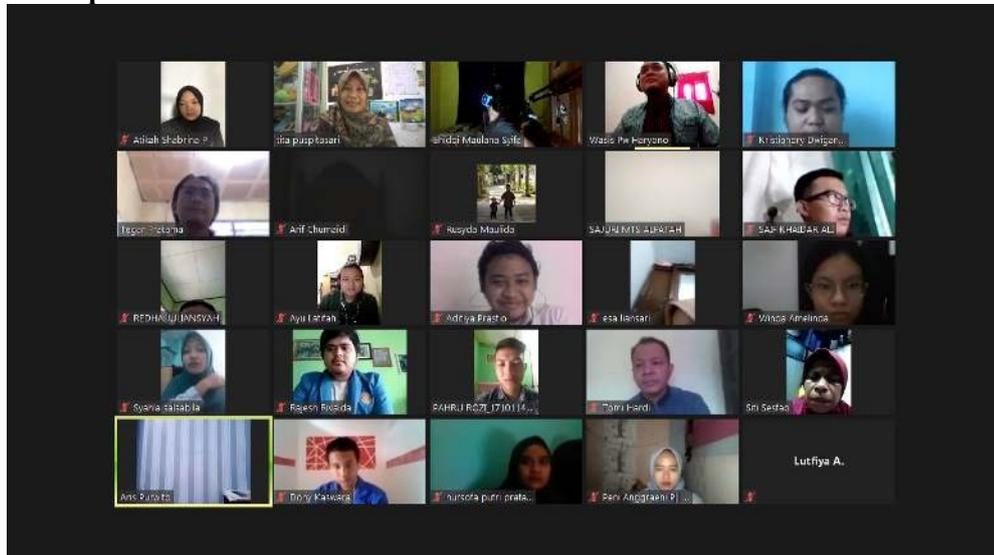
Dari tabel di atas, tingkat pemahaman peserta terhadap pengelolaan *website* dapat dilihat dari butir ke-3, yaitu sebesar 84% (sangat setuju / paham). Sedangkan untuk cara kerja pembuatan web, pengelolaan wen dan konsep mudah mengingat cara pembuatan web berkisar di 74% - 77%.

Pihak sekolah sangat menyambut baik kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, dan Bapak Kepala sekolah pun membuka kerjasama jika pada kegiatan-kegiatan lainnya di waktu yang akan datang, pihak sekolah siap untuk menjadi partner dan menyediakan tempat pelaksanaan kegiatan.

Dalam laporan kegiatan ini mungkin banyak kekurangan yang ada. Untuk itu, kami berharap masukan dan kritik yang membangun dalam rangka perbaikan untuk kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat di masa yang akan datang. Semoga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar lingkungan Universitas Pamulang.

Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung kegiatan yang kami laksanakan dan kami mohon maaf apabila dalam laporan ini banyak ditemukan kekurangan.

Sosialisasi dan pelatihan *Website*



Gambar 1. Sosialisasi dan pelatihan pembuatan *website* pada madrasah Al Fatah Mandiri



Gambar 2. Simulasi fungsi *website*

DAFTAR PUSTAKA

- Prastya NM. 2017. Pemanfaatan Situs Web Resmi Lembaga pendidikan Sebagai sumber berita oleh wartawan surat kabar lokal di yogyakarta. *Jurnal The messenger* volume 9 nomor 2.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations (Konsep, Pendekatan dan Praktik)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Setyanto, Y. & Anggarina, P. T. (2015). *Humas pada Perguruan Tinggi Hubungan dengan Media pada Institusi Pendidikan*. Dalam Aswad Ihsak (Ed.), *Komunikasi dan Isu Publik*. Yogyakarta:

- ASPIKOM, Unika Widya Mandala Surabaya, Univ. Kristen Petra Surabaya, Univ. Muhammadiyah Malang, dan Penerbit Buku Litera.
- Dewa Broto, G. S. (2014). *The PR: Tantangan Public Relations di Era Keterbukaan Informasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, M. (2012). Media Relations 2.0. *Jurnal Komunikasi*, 7 (2), 17-28.
- DeLone, William H. and Ephraim R. McLean, (2003). "Information System Success : A Ten Years Update", *Journal of Management Information System*, M. E. Sharpe Inc,